

Современные тенденции в экономике смещают вектор ее развития в направлении инновационной деятельности. Формируется экономика нового типа, т.е., экономика, где определяющим ресурсом выступают новейшие знания, а необходимость воспроизводства новейших знаний стимулирует создание структур инновационных организаций.

Согласно концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года ядром белорусской экономики должны стать производственные инновации, а инструментом – интеграция информационных технологий нового поколения во все сферы жизнедеятельности.

В то же время образование выделено в один из главных приоритетов государственной политики, а формирование качественной системы образования, в полной мере отвечающей потребностям инновационной экономики и принципам устойчивого развития, является стратегической целью. Подчеркивается также, что особое внимание будет уделено реализации концепции "Университет 3.0", предполагающей создание университетами интегрированной образовательной, научно-исследовательской и предпринимательской среды.

Сегодня в системе высшего образования происходят существенные изменения, связанные с решающим значением университетов для инновационного и социально-экономического развития региона или страны. Реальность свидетельствует об изменении функций университета.

Исторически роль университета менялась в зависимости от экономических и социальных условий, у них появлялись новые функции, что отражено в характеристиках существующих моделей [1]. "Университет 1.0" (цифра, в названии, обозначает число миссий университета) – учреждения образования, которые готовят специалистов для профессиональной деятельности в отдельных секторах экономики и социальной сферы, основная миссия – образование. "Университет 2.0" – учреждения образования, в которых важную роль играет научно-исследовательская деятельность, к основной миссии – образованию, присоединяется новая функция – проведение научных исследований для промышленного сектора.

Современный этап развития требует от университетов более активного вклада в развитие экономики, основанной на знаниях, посредством коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и создания новых наукоемких предприятий. Этим требованиям в полной мере отвечает модель предпринимательского университета, или как его называют в Беларуси и России, "Университет 3.0".

Концепция "Университет 3.0" была разработана в 1998 г. Б. Р. Кларком. Им же в научный оборот был введен термин "Предпринимательский университет" [2]. Однако однозначного определения этого понятия до сих пор не существует. Большинство исследователей придерживаются мнения, что "Университет 3.0" – это учреждение высшего образования, способное привлечь дополнительные финансовые ресурсы для обеспечения своей деятельности, использующее инновационные методы обучения, налаживающее тесное взаимодействие с бизнес-сообществом, где внедряются разработки университетских исследователей.

Еще одним автором инновационного процесса становления предпринимательского университета, названного "Тройной спиралью" стал профессор Стенфордского университета Г. Ицковиц. Модель "Тройной спирали" описывает взаимодействие трех институтов (наука-государство-бизнес), по типу сцепления спиральных структур ДНК, позволяющее институтам перенимать и удерживать некоторые характеристики друг друга. Ее основными элементами являются: а) в обществе, основанном на научном знании, характерно усиление роли университетов во взаимодействии с промышленностью и правительством; б) три института (университет-государство-бизнес) стремятся к сотрудничеству, при этом инновационная составляющая генерируется из данного взаимодействия, а не по инициативе государства; в) в дополнение к традиционным функциям, каждый из трех институтов частично берет на себя функции других институциональных сфер, а способность выполнять нетрадиционные функции является источником инноваций.

На практике это выражается в том, что университеты, занимаясь образованием и научными исследованиями, также вносят свой вклад в развитие экономики через создание новых компаний в университетских инкубаторах, бизнес частично оказывает образовательные услуги, а государство выступает как общественный предприниматель и венчурный инвестор в дополнение к своей традиционной законодательной и регулирующей роли. В данной модели ведущая роль отводится университетам, которые превращаются в предпринимательские университеты или университеты промышленного типа, применяя знания на практике и развивая новые образовательные дисциплины.

Концепция предпринимательского университета получила широкое распространение во всем мире, а в последнее время набирает серьезные обороты в России.

В Беларуси также наметился процесс изменения классической парадигмы высшего образования, как ответ университетов на быстро меняющиеся внешние условия и глобальные вызовы. В 2018 г. в республике стартовал экспериментальный проект по внедрению в учреждениях высшего образования модели "Университет 3.0", направленный на комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры университетов с целью создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Однако следует отметить ряд факторов, сдерживающих развитие предпринимательских функций у современных белорусских университетов [3]:

- ориентация большинства университетов на подготовку кадров, а не на проведения научных исследований, которыми в основном занимается академический сектор;
- неразвитость инновационной учебной бизнес-среды вузов как основы формирования предпринимательских компетенций у его студентов;
- отсутствие системных связей университетов с бизнес-сектором;
- низкий уровень предпринимательской культуры и отсутствие опыта предпринимательской деятельности у преподавателей.

Учитывая существующие препятствия, трансформация национальных университетов в предпринимательские организации, должна осуществляться поэтапно и предусматривать:

- формирование предпринимательской культуры и положительное отношение к предпринимательской деятельности в сообществе преподавателей и студентов;
- своевременное выявление и приспособление к постоянным изменениям внешней среды;
- создание эффективной системы мотивации и стимулирования преподавателей к научной деятельности, коммерциализацию результатов научных исследований.
- укрепление взаимосвязей с бизнесом, обществом и потенциальными инвесторами;
- согласование целей развития университета с потребностями его внешних и внутренних стейкхолдеров;
- развитие предпринимательской инфраструктуры в университетах, в частности создание бизнес-инкубаторов, технопарков, карьерных центров, поддержание предпринимательских инициатив студентов и т.п.

Не смотря на, существующие проблемы, ожидается, что в перспективе национальные инновационные университеты, сформированные на основе концептуальных подходов модели "Университет 3.0", смогут обеспечить высокую включенность учреждений высшего образования в экономическое и социальное развитие регионов и страны в целом, а также всестороннее развитие самого учреждения образования.

Список использованных источников:

1. Карпов, А.О. Современный университет как драйвер экономического роста: модели и миссии / А.О. Карпов // Вопросы экономики. – 2017. – № 3. – С. 58-76.
2. Кларк, Б. Р. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации / Б. Р. Кларк; пер. с англ. А. Смирнова. – М.: Издательский дом ВШЭ. – 2011. – С. 240.
3. Касперович, С.А. О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели "Университет 3.0" / С. А. Касперович // Высшая школа. – 2018. – № 2. – С. 5-7.